

Mediadaten 2012

Michael E. Brieden Verlag GmbH • Die Spezialisten der UE

Inhalt

Allgemeine Informationen und technische Angaben.....	Seite 3
Vorstellung, Buchungstermine und Preise HIFI TEST TV-VIDEO	Seite 4-5
Vorstellung, Buchungstermine und Preise HEIMKINO	Seite 6-7
Vorstellung, Buchungstermine und Preise CAR&HIFI	Seite 8-9
Vorstellung, Buchungstermine und Preise LP	Seite 10-11
Vorstellung, Buchungstermine und Preise einsnull	Seite 12-13
Vorstellung, Buchungstermine und Preise KLANG + TON	Seite 16-17
Vorstellung, Buchungstermine und Preise digital home	Seite 18-19
Vorstellung, Buchungstermine und Preise PLAYER	Seite 20-21
Vorstellung, Buchungstermine und Preise tablet PC	Seite 22-23
Buchungstermine und Preise Sonderausgaben	Seite 24-25
Ratgeber	Seite 26
AGB	Seite 27-28

Allgemeine Informationen, technische Angaben

Verlag	Michael E. Brieden Verlag GmbH
Geschäftsführer	Michael E. Brieden
Adresse	Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg
Telefon	0203 4292-0
Telefax	0203 4292-149
E-Mail	info@brieden.de
Internet	www.brieden.de
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug Ausland: Vorkasse
Vertrieb	Axel Springer Vertriebs GmbH, Hamburg

Anzeigen	
Anzeigenleiter	Udo Schulz Tel. 04403 9191-0, Fax 04403 9191-19 E-Mail: u.schulz@brieden.de
Leiter Business Development	Peter S. Röger Tel. 08464 9333, Fax 08464 8634 E-Mail: roeger@brieden.de

-
- Druckverfahren:** Rollenoffsetdruck/Bogenoffsetdruck (Eurosкала). **Bitte beachten Sie:** Da die Magazine im Rollenoffset gedruckt werden, sind geringe Farbschwankungen nicht auszuschließen, für die wir keine Haftung übernehmen können.
- Dateiformat:** Bitte senden Sie uns ein Adobe-PDF X/3, CMYK (Sonderfarben sind nicht möglich); eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

bei elektronischer

- Anlieferung:** per E-Mail: grafik@brieden.de
per FTP: Informationen unter 0203 4292-201 bis -204

Um einen reibungslosen Ablauf und die bestmögliche Qualität aller Vorlagen zu gewährleisten, setzen Sie sich bitte im Voraus mit unserer Grafikabteilung in Verbindung: 0203 4292-201 bis -204

HIFI TEST TV-VIDEO 22. Jahrgang

Populäres Zeitschriftenkonzept im UE-Markt

- Zielgruppe: Kaufinteressierte im Bereich UE
- Großformatig, auflagenstark
- Markenzeichen: leicht verständliche Berichterstattung
- Heftpreis: Euro 2,80
- Erscheinungsweise: zweimonatlich
- Druckauflage: Ø 160.000 Exemplare
- Deutscher Vertreter in der EISA

HIFI TEST TV-VIDEO zeigt sich testorientiert und stellt in ausführlichen Vergleichs- und Einzeltests Geräte aus allen Bereichen der Unterhaltungselektronik vor. Durch leicht verständliche Berichterstattung vermittelt **HIFI TEST TV-VIDEO** den Spaß an den Geräten und sorgt für Durchblick bei komplizierter Technik. Servicethemen helfen im Umgang mit den Geräten und bieten fachlich kompetente Beratung.

Redaktion

Chefredakteur: Dipl.-Ing. Michael Voigt
 Tel. 0203 4292222
 Fax 0203 4292136
 E-Mail: voigt@brieden.de

Heftformat: Breite 216 mm x Höhe 302 mm



Mitgliedschaften:



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
2/2012	23.01.2012	30.01.2012	24.02.2012
3/2012	26.03.2012	02.04.2012	27.04.2012
4/2012	21.05.2012	29.05.2012	22.06.2012
5/2012	23.07.2012	30.07.2012	24.08.2012
6/2012	24.09.2012	01.10.2012	26.10.2012
1/2013	12.11.2012	19.11.2012	14.12.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 26 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Breite	Höhe	Breite	Höhe					
1/1 Seite	197	284	216	302	5.804	6.570	7.919	9.339
1/2 Seite quer	197	142	216	151	2.902	3.129	3.959	4.668
1/2 Seite hoch	98	284	108	302				
1/3 Seite quer	197	86	216	100	1.935	2.189	2.640	3.112
1/3 Seite hoch	63	284	72	302				
1/4 Seite Standard	100	142	108	151	1.452	1.643	1.981	2.336
1/4 Seite quer	197	71	216	75,5				
1/4 Seite hoch	49	284	54	302				
2/1 Seite	–	–	432	302	11.611	13.140	15.838	18.678
2/2 Seite	416	142	432	151	5.804	6.570	7.919	9.339

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

HEIMKINO 19. Jahrgang

Der Trendsetter für die Unterhaltungselektronik

- Zielgruppe: HiFi- und DVD-Enthusiasten, Großbildfans und Cineasten
- Wichtiges Forum für neue Produkte und Trends
- **Ständiges Supplement: Blu-ray Welt**
- Heftpreis: Euro 3,80
- Erscheinungsweise: monatlich
- Druckauflage: Ø 50.000 Exemplare
- Deutscher Vertreter in der EISA
- Premium-Magazin im Segment

Fernsehen hat unlängst eine neue Dimension bekommen: Große Bildformate und Sound wie im Kino bringen das Erlebnis Film ins Wohnzimmer. **HEIMKINO** testet die dazugehörige Technik und stellt die neuesten DVDs vor. **HEIMKINO** widmet sich dem Thema auf kompetente und dennoch verständliche Weise. **HEIMKINO** ist Mitglied der EISA.

Redaktion

Chefredakteur: Heinz Köhler
 Tel. 0203 4292231
 Fax 0203 4292136
 E-Mail: koehler@brieden.de

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 280 mm



Mitgliedschaften:



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
2/3-2012	12.12.2011	19.12.2011	13.01.2012
3/4-2012	09.01.2012	16.01.2012	10.02.2012
4/5-2012	06.02.2012	13.02.2012	09.03.2012
5/6-2012	05.03.2012	12.03.2012	13.04.2012
6/7-2012	10.04.2012	16.04.2012	11.05.2012
7/8-2012	07.05.2012	14.05.2012	08.06.2012
8/9-2012	04.06.2012	11.06.2012	06.07.2012
9/10-2012	09.07.2012	16.07.2012	10.08.2012
10/11-2012	13.08.2012	20.08.2012	14.09.2012
11/12-2012	03.09.2012	10.09.2012	05.10.2012
12/1-2012	08.10.2012	15.10.2012	09.11.2012
1/2-2013	05.11.2012	12.11.2012	07.12.2012
2/3-2013	14.12.2012	21.12.2012	18.01.2013

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 19 gültig ab Ausgabe 1/2-2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Breite	Höhe	Breite	Höhe					
1/1 Seite	185	248	210	280	5.182	5.586	6.591	7.603
1/2 Seite quer	185	124	210	140	2.594	2.796	3.299	3.801
1/2 Seite hoch	90	248	105	280				
1/3 Seite quer	185	82	210	90	1.730	1.862	2.201	2.534
1/3 Seite hoch	58	248	70	280				
1/4 Seite Standard	90	124	105	140	1.299	1.398	1.654	1.908
1/4 Seite quer	185	62	210	70				
1/4 Seite hoch	45	248	52,5	280				
2/1 Seite	392	248	420	280	10.366	11.174	13.184	15.206
2/2 Seite	392	124	420	140	5.182	5.586	6.921	7.603

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

Vorstellung und Buchungstermine

CAR&HIFI 23. Jahrgang

- Das **CAR&HIFI**-Magazin mit hoher Marktdurchdringung
- Zielgruppe: Car-HiFi-Enthusiasten und Kaufinteressierte
- Ständige Rubrik: Car-Hitec und Navigation
- Heftpreis: Euro 3,80
- Erscheinungsweise: zweimonatlich
- Druckauflage: Ø 27.000 Exemplare

Musikbegeisterte Autofahrer finden in **CAR&HIFI** Grundlagen, Fahrzeugeinbauten und Testberichte. Der übersichtliche Heftaufbau und die hochwertige Aufmachung sind wichtiger Teil des Heftkonzeptes. **CAR&HIFI** bietet dem Leser anstelle dogmatischer Klangphilosophie kompetente Hilfen auf dem Weg zu seinem Lieblingsklang. Detaillierte, praxisnahe und transparente Testberichte geben verlässliche Produktempfehlungen in allen Preisklassen. Das Wichtigste ist der Spaß an der Musik im Auto.

Redaktion

Chefredakteure: Elmar Michels
Tel. 0203 4292274
Fax 0203 4292249
E-Mail: michels@brieden.de

Guido Randerath
Tel. 0203 4292230
Fax 0203 4292249
E-Mail: randerath@brieden.de

Heftformat: Breite 216 mm x Höhe 302 mm

Mitgliedschaften:



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
2/2012	02.01.2012	09.01.2012	03.02.2012
3/2012	27.02.2012	05.03.2012	30.03.2012
4/2012	30.04.2012	07.05.2012	01.06.2012
5/2012	16.07.2012	23.07.2012	17.08.2012
6/2012	03.09.2012	10.09.2012	05.10.2012
1/2013	29.10.2012	05.11.2012	30.11.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 23 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Breite	Höhe	Breite	Höhe					
1/1 Seite	197	284	216	302	4.581	5.426	6.405	7.384
1/2 Seite quer	197	142	216	151	2.291	2.714	3.204	3.691
1/2 Seite hoch	98	284	108	302				
1/3 Seite quer	197	86	216	100	1.529	1.808	2.135	2.462
1/3 Seite hoch	63	284	72	302				
1/4 Seite Standard	100	142	108	151	1.147	1.357	1.600	1.845
1/4 Seite quer	197	71	216	75,5				
1/4 Seite hoch	49	284	54	302				
2/1 Seite	–	–	432	302	9.162	10.823	12.810	14.768
2/2 Seite	416	142	432	151	4.581	5.426	6.405	7.374

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

Vorstellung und Buchungstermine

LP 8. Jahrgang

Europas Magazin für die analoge Musikwiedergabe

- Zielgruppe: Liebhaber hochwertiger Musikwiedergabe abseits des digitalen Mainstreams
- **LP** bietet einen umfassenden Marktüberblick in allen Bereichen rund um das Thema „analog“
- Heftpreis: Euro 4,80
- Erscheinungsweise: zweimonatlich
- Druckauflage: Ø 22.000 Exemplare
- Hochwertige Aufmachung

LP – das ist die Welt der analogen Musikwiedergabe

Schallplatten und Plattenspieler sind Ausdruck eines Lebensgefühls der besonderen Art; eines analogen Erlebens, eben jener Art des Empfindens, das dem menschlichen Wesen seit Anbeginn der Zeit entspricht. **LP** inszeniert mit kompetenten und ausführlichen Artikeln sowie mit Wertigkeit und Detailpräzision vermittelnder Fotografie die gesamte Bandbreite des analogen Produktionsspektrums. Die inhaltliche Basis bildet die Schallplatte mit ihrem gesamten Umfeld: Verstärker, Lautsprecher und Zubehör gehören zum analogen Erleben unverzichtbar dazu. Zur ausführlichen Vorstellung aktueller Gerätschaften und von Klassikern aus der Vergangenheit gesellen sich Essays, Servicebeiträge und Plattenrezensionen. Authentizität und Individualität charakterisieren dieses europaweit einzige Magazin für diese Sparte der Musikproduktion.

Redaktion

Chefredakteur: Holger Barske
Tel. 0203 4292139
Fax 0203 4292215
E-Mail: barske@brieden.de

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 280 mm

Mitgliedschaften:



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
2/2012	19.12.2011	27.12.2011	20.01.2012
3/2012	06.02.2012	13.02.2012	09.03.2012
4/2012	02.04.2012	10.04.2012	04.05.2012
5/2012	04.06.2012	11.06.2012	06.07.2012
6/2012	06.08.2012	13.08.2012	07.09.2012
1/2013	08.10.2012	15.10.2012	09.11.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 8 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Breite	Höhe	Breite	Höhe					
1/1 Seite	185	248	210	280	4.095	5.145	5.775	6.195
1/2 Seite quer	185	124	210	140	2.046	2.573	2.888	3.098
1/2 Seite hoch	90	248	105	280				
1/3 Seite quer	185	82	210	90	1.365	1.715	1.925	2.064
1/3 Seite hoch	58	248	70	280				
1/4 Seite Standard	90	124	105	140	1.024	1.286	1.444	1.549
1/4 Seite quer	185	62	210	70				
1/4 Seite hoch	45	248	52,5	280				
2/1 Seite	392	248	420	280	8.190	10.290	11.550	12.390
2/2 Seite	392	124	420	140	4.095	5.145	5.775	6.195

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

einsnull 4. Jahrgang

Europas einziges Magazin für die digitale Musikwiedergabe

- Zielgruppe: Liebhaber hochwertiger Musikwiedergabe, die den Komfort der Digitaltechnik zu schätzen wissen
- **einsnull** bietet einen umfassenden Marktüberblick in allen Bereichen rund um das Thema „digitale“ Musikwiedergabe und informiert den Leser über neue Themen wie Streaming, Computer-HiFi und neue Tonformate
- Heftpreis: Euro 4,80 – Erscheinungsweise: zweimonatlich
- Druckauflage: Ø 20.000 Exemplare
- Hochwertige Aufmachung

Die moderne Wandlertechnik leistet viel mehr, als der Standard für Audio-CDs, das sogenannte Red Book, vorgibt. Das Magazin **einsnull** trägt dieser Tatsache erstmalig Rechnung und zeigt, dass „digital“ nicht mit mathematisch-steril gleichzusetzen ist. Die wachsende Zahl schneller Internetverbindungen und die sinkenden Preise für Festplattenspeicher unterstützen diesen Trend und eröffnen Vertriebsmöglichkeiten unabhängig von beschränkten Datenträgerstandards. In der **einsnull** werden Geräte wie Festplattenspieler, digitale Verstärker und Musikserver ausführlich getestet und vorgestellt. Das Heft wird inhaltlich vervollständigt mit News, Servicethemen, Händlervorstellungen und Musikrezensionen unter Angabe der technischen Details der verfügbaren Downloads.

Redaktion

Leitender Redakteur: Christian Rechenbach
Tel. 0203 4292162
Fax 0203 4292149
E-Mail: rechenbach@brieden.de

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 280 mm



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2012	16.01.2012	23.01.2012	17.02.2012
2/2012	05.03.2012	12.03.2012	13.04.2012
3/2012	14.05.2012	21.05.2012	15.06.2012
4/2012	09.07.2012	16.07.2012	10.08.2012
5/2012	17.09.2012	24.09.2012	19.10.2012
6/2012	12.11.2012	19.11.2012	14.12.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 4 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Breite	Höhe	Breite	Höhe					
1/1 Seite	185	248	210	280	4.095	5.145	5.775	6.195
1/2 Seite quer	185	124	210	140	2.046	2.573	2.888	3.098
1/2 Seite hoch	90	248	105	280				
1/3 Seite quer	185	82	210	90	1.365	1.715	1.925	2.064
1/3 Seite hoch	58	248	70	280				
1/4 Seite Standard	90	124	105	140	1.024	1.286	1.444	1.549
1/4 Seite quer	185	62	210	70				
1/4 Seite hoch	45	248	52,5	280				
2/1 Seite	392	248	420	280	8.190	10.290	11.550	12.390
2/2 Seite	392	124	420	140	4.095	5.145	5.775	6.195

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %





KLANG + TON 25. Jahrgang

Die Zeitschrift für Lautsprecherselbstbau

- Zielgruppe: HiFi-Insider mit kreativem Anspruch
- Heftpreis: Euro 4,50
- Erscheinungsweise: zweimonatlich
- Druckauflage: Ø 26.000 Exemplare

KLANG + TON ist das Magazin für alle, die sich kreativ mit dem Thema Musikwiedergabe beschäftigen. Der Schwerpunkt von **KLANG + TON** liegt im Selbstbau von Lautsprechern. Jedes Heft präsentiert im eigenen Labor entwickelte Lautsprecher-Bauanleitungen. Handwerkliche Abläufe wie, Holzverarbeitung, elektrische Verdrahtung und Gehäusebedämpfung, erfahren eine ausführliche Behandlung. Auch der Verstärkerbau mit Röhre und Transistor ist regelmäßiges Thema.

Redaktion

Chefredakteur: Holger Barske
Tel. 0203 4292139
Fax 0203 4292215
E-Mail: barske@brieden.de

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 280 mm



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
2/2012	02.01.2012	09.01.2012	03.02.2012
3/2012	27.02.2012	05.03.2012	30.03.2012
4/2012	30.04.2012	07.05.2012	01.06.2012
5/2012	16.07.2012	23.07.2012	17.08.2012
6/2012	03.09.2012	10.09.2012	05.10.2012
1/2013	29.10.2012	05.11.2012	30.11.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 25 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe				
1/1 Seite	185	248	210	280	2.512	3.069	3.511	3.702
1/2 Seite quer	185	124	210	140	1.321	1.610	1.845	1.944
1/2 Seite hoch	90	248	105	280				
1/3 Seite quer	185	82	210	90	900	1.134	1.260	1.326
1/3 Seite hoch	58	248	70	280				
1/4 Seite Standard	90	124	105	140	692	845	966	1.021
1/4 Seite quer	185	62	210	70				
1/4 Seite hoch	45	248	52,5	280				
1/6 Seite hoch	58	124	70	140	507	616	728	840
2/1 Seite	392	248	420	280	5.024	6.138	7.022	7.406
2/2 Seite	392	124	420	140	2.512	3.069	3.511	3.702

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

digital home 11. Jahrgang

Die Zukunft der Unterhaltungselektronik

- Zielgruppe: CE-Trendsetter

• **Günstiger Copypreis: Euro 1,80**

• Erscheinungsweise: 4 x jährlich

- Leicht verständliche Berichterstattung

• Druckauflage: Ø 50.000 Exemplare

Die allgemeine Vernetzung und zunehmende Digitalisierung aller Medien werden in den kommenden Jahren die bestimmenden Trends der Unterhaltungselektronik sein. **digital home** beschäftigt sich als erstes deutschsprachiges Testmagazin bereits jetzt mit dieser Thematik und stellt aktuelle, greifbare und vorhandene Lösungen vor, die das digitale Zuhause schon heute Wirklichkeit werden lassen. Im Fokus der Tests in **digital home** stehen die Anwendbarkeit und der Nutzwert der vorgestellten Produkte. Alle Informationen werden so aufbereitet, dass sie auch für den Laien ohne technischen Hintergrund nachvollziehbar bleiben.

Redaktion

Leitender Redakteur: Dirk Weyel

Tel. 0203 4292166

Fax 0203 4292149

E-Mail: weyel@brieden.de

Heftformat:

Breite 216 mm x Höhe 302 mm



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2012	16.01.2012	23.01.2012	17.02.2012
2/2012	10.04.2012	16.04.2012	11.05.2012
3/2012	06.08.2012	13.08.2012	07.09.2012
4/2012	05.11.2012	12.11.2012	07.12.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 11 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Breite	Höhe	Breite	Höhe					
1/1 Seite	197	284	216	302	5.310	5.724	6.754	7.790
1/2 Seite quer	197	142	216	151	2.658	2.864	3.218	3.894
1/2 Seite hoch	98	284	108	302				
1/3 Seite quer	197	86	216	100,6	1.772	1.907	2.254	2.597
1/3 Seite hoch	63	284	72	302				
1/4 Seite Standard	100	142	108	151	1.330	1.432	1.695	1.952
1/4 Seite quer	197	71	216	75,5				
1/4 Seite hoch	49	284	54	302				
2/1 Seite	–	–	432	302	10.622	11.449	13.508	15.580
2/2 Seite	416	142	432	151	5.310	5.732	6.754	7.790

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

Vorstellung und Buchungstermine

Player 3. Jahrgang

Europas einziges Magazin

für Game Vision und Smart Fidelity

- Zielgruppe: CE-Trendsetter, Technik-Begeisterte, Casual-Gamer
- Ständige Rubrik: Die besten Apps für iPad, iPhone und Co.
- Heftpreis: 3,80 Euro
- Erscheinungsweise: 4 x jährlich
- Druckauflage: Ø 60.000 Exemplare

Aktuelle Testberichte, fundierte Grundlagen-Artikel und heiße Kaufempfehlungen für Spielernaturen – das ist PLAYER.

Zahlreiche Internet-Downloadportale machen das Musikhören mit MP3 und Co. einfach wie nie. Außer Musik finden sich auch Hörbücher, E-Books, Videos, Spiele und Software für Player und Smartphones in den diversen App-Stores. PLAYER kennt die Trends und zeigt den Weg in die Unterhaltungselektronik des 21. Jahrhunderts. PLAYER zeigt, wie einfache Porties in genial klingende HiFi-Systeme verwandelt werden. PLAYER weiß, welches Zubehör den Spielspaß mit PS3, Xbox und Wii vervielfacht. PLAYER präsentiert die coolste Hardware und die heißesten Games.

Es erwartet Sie ein spannendes Lesevergnügen mit vielen Tipps, Tricks und jeder Menge kompetenten Testberichten.

Redaktion

Leitender Redakteur: Jochen Schmitt

Tel. 0203 4292199

Fax 0203 4292248

E-Mail: j.schmitt@brieden.de

Heftformat:

Breite 210 mm x Höhe 297 mm



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
2/2012	12.03.2012	19.03.2012	13.04.2012
3/2012	04.06.2012	11.06.2012	06.07.2012
4/2012	13.08.2012	20.08.2012	14.09.2012
1/2013	15.10.2012	22.10.2012	16.11.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 3 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
Breite	Höhe	Breite	Höhe					
1/1 Seite	185	248	210	297	5.182	5.586	6.591	7.603
1/2 Seite quer	185	124	210	148	2.594	2.796	3.299	3.801
1/2 Seite hoch	90	248	105	297				
1/3 Seite quer	185	82	210	100	1.730	1.862	2.201	2.534
1/3 Seite hoch	58	248	70	297				
1/4 Seite Standard	90	124	105	148	1.299	1.398	1.654	1.908
1/4 Seite quer	185	62	210	75				
1/4 Seite hoch	45	248	52,5	297				
2/1 Seite	392	248	420	297	10.366	11.174	13.184	15.206
2/2 Seite	392	124	420	148	5.182	5.586	6.921	7.603

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

tablet PC 2. Jahrgang

Deutschlands erstes Magazin für Tablet PCs und eBook-Reader

- Zielgruppe: Trendsetter für mobile Computing und Social Media, moderne Bücherwürmer
- Ständige Rubriken: Apps für i-Devices und Android
- Heftpreis: 3,50 Euro
- Erscheinungsweise: 4 x jährlich
- Druckauflage: Ø 50.000 Exemplare

Aktuelle Testberichte, fundierte Grundlagenartikel und heiße Kaufempfehlungen für die Web 2.0 Generation – das ist **TABLET PC**

Die mobilen, flachen Pads sorgen für Kommunikation, Information und Unterhaltung. Es gibt kaum noch Lebensbereiche, in welche die smarten Tablets noch keinen Einzugs gehalten haben. **TABLET PC** erkennt und testet neue Trends von Hard- und Software. Ohne Apps geht nichts, deshalb werden in jeder **TABLET PC** über 20 Apps rezensiert.

Mensch liest mehr und mehr elektronische Bücher. **TABLET PC** nimmt die Reader dafür unter die Lupe, zeigt wo es eBooks gibt und wie sie auf den Reader kommen. **TABLET PC** findet nützliches Zubehör für Tablets und Reader. Es erwartet Sie ein spannendes Lesevergnügen mit Tests, Tipps und Tricks zu Hard- und Software sowie Zubehör. **TABLET PC** ist auch als E-Paper erhältlich.

Redaktion

Leitender Redakteur: Thomas Johannsen
Tel. 0203 4292176
Fax 0203 4292248
E-Mail: tabletpc@brieden.de

Heftformat: Breite 210 mm x Höhe 297 mm



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
1/2012	23.01.2012	30.01.2012	24.02.2012
2/2012	23.04.2012	30.04.2012	25.05.2012
3/2012	23.07.2012	30.07.2012	24.08.2012
4/2012	22.10.2012	29.10.2012	23.11.2012

Anzeigenformate, Anzeigenpreise, Sonderinsertionen, Nachlässe

Preisliste Nr. 2 gültig ab Ausgabe 1/2012

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
	Breite	Höhe	Breite	Höhe				
1/1 Seite	185	248	210	297	5.182	5.586	6.591	7.603
1/2 Seite quer	185	124	210	148	2.594	2.796	3.299	3.801
1/2 Seite hoch	90	248	105	297				
1/3 Seite quer	185	82	210	100	1.730	1.862	2.201	2.534
1/3 Seite hoch	58	248	70	297				
1/4 Seite Standard	90	124	105	148	1.299	1.398	1.654	1.908
1/4 Seite quer	185	62	210	75				
1/4 Seite hoch	45	248	52,5	297				
2/1 Seite	392	248	420	297	10.366	11.174	13.184	15.206
2/2 Seite	392	124	420	148	5.182	5.586	6.921	7.603

Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

Buchungstermine Sonderausgaben, Nachlässe, Sonderinsertionen

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Blu-Ray Welt (Druckauflage: Ø 40.000 Exemplare)			
1/2013	22.10.2012	29.10.2012	23.12.2012
Lautsprecher-Test-Jahrbuch (Druckauflage: Ø 25.000 Exemplare)			
1/2013	29.10.2012	05.11.2012	30.11.2012
HiFi & TV Kabel (Druckauflage: Ø 30.000 Exemplare)			
1/2012	01.10.2012	08.10.2012	02.11.2012
Sat-Empfang (Druckauflage: Ø 50.000 Exemplare)			
2/2012	20.02.2012	27.02.2012	23.03.2012
3/2012	07.05.2012	14.05.2012	08.06.2012
1/2013	08.10.2012	15.10.2012	09.11.2012



Beilagen:

- Gesamtauflage: bis 25 g Euro 66,- pro Tausend, je weitere 5 g zusätzlich Euro 5,80 pro Tausend.
- Höchstformat 200 x 270 mm.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Beikleber:

- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: Euro 39,- pro Tausend.
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: Euro 54,- pro Tausend.

mm-Anzeigen im Händlermarkt:

- Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Informationsblatt „Anzeigen im Marktteil“.

Beihefter:

- Gesamtauflage: 4-seitig Euro 87,- pro Tausend, 8-seitig Euro 146,- pro Tausend.
- Anlieferung gefalzt und unbeschnitten.
- Muster 5-fach bei Auftragserteilung.
- Für die Aboauflage fallen zusätzlich Postgebühren an. Lieferanschrift auf Anfrage.

Mengenstaffel:

- ab 3 Seiten 5 %
- ab 6 Seiten 10 %

Malstaffel:

- ab 3 Anzeigen 3 %
- ab 6 Anzeigen 5 %

Anzeigenformate, Anzeigenpreise

Sat-Empfang

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	s/w – 4-farbig
1/1 Seite	197	284	216	302	2.783
1/2 Seite quer	197	142	216	151	1.523
1/2 Seite hoch	98	284	108	302	
2/1 Seite	–	–	432	302	5.565

Blu-ray Welt / HiFi & TV Kabel

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)		
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	s/w – 4-farbig
1/1 Seite	185	248	210	280	2.783
1/2 Seite quer	185	124	210	140	1.523
1/2 Seite hoch	90	248	105	280	
2/1 Seite	392	248	420	280	5.565

Lautsprecher-Test-Jahrbuch

Format	Größen in mm				Preise in Euro, zzgl. MwSt.			
	Satzspiegel		Anschnitt (+ 5 mm Beschnittzugabe)					
	Breite	Höhe	Breite	Höhe	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185	248	210	280	4.095	5.145	5.775	6.195
1/2 Seite quer	185	124	210	140	2.046	2.573	2.888	3.098
1/2 Seite hoch	90	248	105	280				
2/1 Seite	392	248	420	280	8.190	10.290	11.550	12.390



- zu wichtigen Themen mit einem festen Werbepartner
- 8, 16 oder 32 Seiten
- Beilage in der Gesamtauflage
- Fortdruck möglich
- „Den Leser an die Hand nehmen“
- Promotion durch Information
- Preis auf Anfrage

Weitere Informationen:

• Udo Schulz
Tel. 04403 - 9191-0
Fax 04403 - 9191-19
E-Mail: u.schulz@brieden.de

• Peter S. Röger
Tel. 08464 - 9333
Fax 08464 - 8634
E-Mail: roeger@brieden.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist
 - diese Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen nach Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
9. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nachweislich nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:
 - Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
 - Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Grundsätzlich haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Er-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

scheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenhender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Aus einer Aufpreiserminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder anderweitig zugesicherte Auflage um mehr als 30 % unterschritten wird.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
17. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber

ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
20. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 70 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

Gerätebedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH Stand 07.10.2008

- § 1. Die Redaktionen der Michael E. Brieden Verlag GmbH führen Produkttests nach markt gängigen Kriterien durch. Die Auswahl der zur Testung vorgesehenen Produkte findet nach markt gängigen Kriterien statt. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln den Umgang mit durch Hersteller und Vertriebe bereitgestellte Testgeräte.
- § 2. Testeinladungen für vorgesehene Produkttests werden gegenüber Herstellern und Vertrieben sowohl mündlich als auch schriftlich ausgesprochen.
- § 3. Für Testgeräte, die dem Verlag unaufgefordert zugestellt werden, gelten die vorliegenden Bestimmungen entsprechend.
- § 4. Die Zustellung/Übergabe der Testgeräte am Sitz der jeweiligen Redaktion obliegt dem Hersteller.
- § 5. Die Tests werden von den Redaktionen mit größter Sorgfalt unter Anwendung markt gängiger Kriterien durchgeführt.
- § 6. Jede Geräte- und sonstige Überlassung erfolgt vollumfänglich auf Risiko des Herstellers. Es besteht grundsätzlich kein Erstattungsanspruch seitens des Herstellers.
- § 7. Die Michael E. Brieden Verlag GmbH schließt eine Elektronikversicherung ab, die die durch den Hersteller/Vertrieb bereitgestellten Geräte für den Zeitraum der tatsächlichen Überlassung absichert gegen folgende Risiken: Diebstahl, Transport im Verlag, Beschädigung durch Unbefugte, Feuer, Wasserschaden, Sturm.
- § 8. Der Überlassungszeitraum beträgt mindestens 8 Wochen ab Eingang des Produktes im Verlag.
- § 9. Nach Ablauf dieser 8 Wochen stehen die Testgeräte dem Hersteller zur Abholung bereit.

§ 10. Grundsätzlich wird Abholung durch den Hersteller empfohlen.

§ 11. Zwischen den Redaktionen und den Herstellern besteht ein reges Miteinander. So empfehlen wir die Abholung gleich bei der Überlassung neuer Testgeräte. Geschieht dies in einem regelmäßigen abgesprochenen Wechsel, können Kosten, Lagerzeiten und Verwaltungsaufwand minimiert werden. Hier bedarf es einer leichten Absprache unter den jeweiligen handelnden Personen.

§ 12. Sollte ein Gerät nach Ablauf des Überlassungszeitraums von 8 Wochen und auch innerhalb einer zusätzlichen Abholzeit von weiteren 4 Wochen nicht durch den Hersteller/Vertrieb abgeholt worden sein, so kann die Michael E. Brieden Verlag GmbH den Hersteller/Vertrieb auffordern, das Gerät innerhalb von weiteren 2 Wochen abzuholen oder abholen zu lassen. Es steht ihr alternativ frei, das jeweilige Gerät dem Hersteller unfrei mit einem Versanddienstleister der eigenen Wahl auf dem Versandweg zu übermitteln.

§ 13. Nach Ablauf der unter § 12 genannten Zeitspanne steht es der Michael E. Brieden Verlag GmbH frei über das Produkt eigenständig zu verfügen und es nach eigener Wahl an Dritte in deren Eigentum zu übergeben oder zu veräußern. Durch die Lagerhaltung sind bereits Kosten für erhöhte Versicherungsaufwendungen, zusätzlichen Lagerplatz, Personalkosten, Lagerverwaltung, Transportkosten, Abgabe zur Elektronikverschrottung usw. entstanden.

§ 14. Grundsätzlich ist es möglich, Sondervereinbarungen zu treffen. Diese bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausnahmslos der Schriftform.

§ 15. Gegenstand einer Sondervereinbarung können die Abstimmung einer längeren Überlassungs- und Abholzeit und/oder gesonderte Regelung zur Produktrückgabe sein.

§ 16. Diese Ergänzungen der Geschäftsbedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH treten am 1. September 2008 in Kraft.